«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
автономной некоммерческой организации
«Молодежный центр «ШУМ»

_____Т.Л. Мандрыкина

« 21 » мая 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийской молодёжной премии в сфере медиа и журналистики «ШУМ»
в 2025 году

г. Калининград, 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийской молодёжной премии в сфере медиа и журналистики «ШУМ» в 2025 году (далее — Премия), в том числе перечень номинаций, сроки, условия участия и конкурсного отбора заявок на участие в Премии.

1.2. Учредителем Премии является автономная некоммерческая организация «Молодежный центр «ШУМ» (далее —Учредитель), несущая юридическую и финансовую ответственность за проведение Премии. Учредитель Премии оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение, в том числе в сроки и место проведения Премии, без дополнительного согласования или уведомления третьих лиц.

1.3. Премия проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (далее — Росмолодёжь) и Правительства Калининградской области в лице Министерства молодёжной политики Калининградской области.

1.4. Информация о Премии размещается на сайте Премии: https://premiyashum.ru/.

1.5. Сайт Премии используется участниками как информационный ресурс, на котором размещена вся информация о Премии и её этапах, а также сайт является основным инструментом взаимодействия с участниками. На сайте обеспечена возможность подачи заявки, получения результатов по этапам Премии, информирования участников.

2. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

2.1. Премия — молодёжная награда в сфере медиа и журналистики в Российской Федерации.

2.2. Премия направлена на выявление, поддержку и поощрение талантливых молодых людей и призвана содействовать обмену опытом и повышению профессионального уровня молодых создателей контента и журналистов, способствовать развитию медиапроектов в регионах, созданию условий для формирования и укрепления сообщества молодых журналистов, раскрытию новых талантов, созданию и поддержке традиций в медиасфере.

3. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Сроки реализации основных этапов Премии:

1 этап — заявочный — в период с 29.05.2025 по 17.08.2025.
2 этап — заочный — в период с 05.09.2025 по 20.09.2025.
3 этап — народное голосование — в период с 29.09.2025 по 18.10.2025.
4 этап — очный — 24.10.2025 в г. Москве.
5 этап — церемония награждения победителей Премии — 25.10.2025 в г. Москве.

4. ДИРЕКЦИЯ ПРЕМИИ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

4.1. Дирекция Премии — команда физических и/или юридических лиц, отвечающая за организацию и проведение Премии. Дирекция Премии формируется решением Учредителя.

4.1.1. Дирекция Премии создается на период организации и проведения Премии для достижения целей Премии и вытекающих из них задач.

4.1.2. Решения, принимаемые Дирекцией Премии в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

4.1.3. Дирекция Премии осуществляет приём, проверку, отбор заявок, а также перевод заявок с одного этапа Премии на другой.

4.1.4. Учредитель и Дирекция Премии вправе привлекать партнёров и спонсоров по проведению Премии по собственному усмотрению. Партнёрами и спонсорами Премии могут быть любые физические и юридические лица, чьи интересы отвечают философии Премии. Партнёрам и спонсорам предоставляется право

принимать участие в церемонии награждения победителей Премии в соответствии с заключёнными соглашениями.

4.1.5. Учредитель и Дирекция Премии оставляют за собой право учреждения дополнительных специальных призов, номинаций и дипломов для Участников Премии.

4.2. Экспертный Совет — конкурсная комиссия, состоящая из представителей профессионального медиа и журналистского сообщества, партнёров, спонсоров и организаторов Премии. Экспертный Совет формируется решением Учредителя.

4.2.1.Экспертный Совет определяет победителей, а также принимает решение о снятии заявки с участия в Премии.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРЕМИИ

5.1. Участником Премии может быть молодой журналист, корреспондент, блогер, редактор, фоторепортёр, дизайнер, SMM-специалист, телеведущий, радиоведущий, ведущий интернет-трансляций или подкаста, создатель контента или любой другой представитель индустрии медиа и журналистики из числа граждан РФ в возрасте от 14 до 35 лет (в зависимости от номинации).

5.2. К участию в Премии также допускаются участники с коллективными проектами, в этом случае каждый участник проекта должен соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам Премии в номинации.

5.2.1. В случае подачи коллективного (группового) проекта определяется один участник (далее — Представитель группы), который заполняет заявку от имени группы, а также взаимодействует с Дирекцией Премии;

5.2.2. Все участники коллективного (группового) проекта также обязаны самостоятельно пройти регистрацию на сайте Премии, заполнив анкету участника, указав, что являются участниками коллективного (группового) проекта, с указанием наименования проекта и данных Представителя группы;

5.2.3. В случае выхода коллективной заявки в очный этап Премии Представитель группы определяет состав участников коллективного (группового) проекта в количестве не более 3 человек, которые будут присутствовать и представлять проект в рамках очного этапа Премии в г. Москве;

5.2.4. В случае победы коллективной (групповой) заявки денежный приз выплачивается Представителю группы, который несёт ответственность за распределение данного денежного приза среди всех участников коллективного (группового) проекта.

5.3. Участники несут полную ответственность за оригинальность и законность представленных работ. Участники гарантируют, что все материалы, представленные на Премию, являются их собственными или они имеют права на их использование. В случае нарушения авторских прав участник несёт полную ответственность перед третьими лицами.

5.4. Для подтверждения права на представление проекта, в котором участник не является единственным автором или руководителем, Участнику необходимо предоставить письмо или другой документ за подписью руководителя проекта. Данный документ должен быть приложен к заявке не позднее 17.08.2025.

6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Настоящее Положение устанавливает следующие номинации для подачи заявок Участниками:

6.1. *Номинация «Страна Героев»*

В данной номинации выдвигаются медиапроекты, посвященные Победе в Великой Отечественной войне, Героям прошлого и настоящего, ценностям защиты Родины.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.2. *Номинация «Яркий старт»*

В данной номинации выдвигаются дебютные проекты в сфере медиа и журналистики, посвященные социально значимым проектам и явлениям, личностям, вызовам и достижениям.

Возраст участников: от 14 до 17 лет включительно.

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.3. *Номинация «Медиазачет»*

В данной номинации выдвигаются представители студенческих СМИ, а также медиакоманд студенческих и общественных объединений, представляющие результат своей работы в сфере медиа и журналистики.

Возраст участников: 18-24 года (включительно)

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.4. *Номинация «Голос региона»*

В данной номинации выдвигаются представители региональных и независимых СМИ, представляющие результат своей работы в сфере медиа и журналистики.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.5. *Номинация «Первая полоса»*

В данной номинации выдвигаются представители федеральных СМИ, представляющие результат своей работы в сфере медиа и журналистики.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.6. *Номинация «Свои люди»*

В данной номинации выдвигаются медиапроекты военных корреспондентов, освещающих ход специальной военной операции и подвиги ее героев.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.7. *Номинация «Семейные ценности»*

В данной номинации выдвигаются медиапроекты, посвящённые семейным ценностям, традициям, взаимопомощи поколений, добровольческим проектам, ярким примерам помощи ближним.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.8. *Номинация «Связующее звено»*

В данной номинации выдвигаются медиапроекты, посвященные многонациональному составу Российской Федерации, примерам многонационального взаимодействия, продвижения российской идентичности, сплочения и национальной идеи.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.9. *Номинация «Родной край»*

В данной номинации выдвигаются:

1. Медиапроекты, посвящённые развитию туризма в России, продвигающие регионы, города и отдельные территории, национальные достопримечательности и местные точки притяжения, а также освещающие тенденции развития городских и сельских территорий.

2. Медиапроекты, посвящённые экологическим инициативам и разработкам, вызовам и их решениям, академическому изучению экологии.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.10. *Номинация «Взгляд в будущее»*

В данной номинации выдвигаются:

1. Медиапроекты, посвящённые научным достижениям и открытиям, образовательным инновациям, научным, образовательным и культурным событиям, объектам культурного наследия.

2. Медиапроекты, посвящённые освещению разработок в области современных информационных технологий, IT-индустрии, высокотехнологичным продуктам отечественного производства.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на

видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.11. *Номинация «Энергия молодости»*

В данной номинации выдвигаются медиапроекты, посвящённые продвижению здорового образа жизни, спортивным и медицинским достижениям, разработкам в области спорта, здоровья и медицины.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

6.12. *Номинация «Достояние России»*

В данной номинации выдвигаются медиапроекты, посвящённые освещению экономических вопросов, импортозамещению, развитию промышленности и сельского хозяйства, энергетики, транспортной системы, ЖКХ.

Возраст участников: 18-35 лет

Форматы медиапроектов: проекты в любой жанровой форме — серия передач, видеороликов или статей; блог или видеоблог; группы или каналы в социальных сетях или на видеохостингах; сайты в интернете; материалы в печатных изданиях; фильмы и графические анимационные продукты и др.

Период публикации медиапроектов: с 01 июня 2024 года по 01 июня 2025 года.

7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

7.1. Анкета Участника Премии и Форма Заявки на участие размещаются на официальном сайте Премии.

7.2. Участники подают заявку посредством заполнения электронной формы на сайте Премии. Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Дирекции Премии к рассмотрению не принимаются.

7.3. Регистрация на участие, а также фактическое участие в Премии является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящим Положением.

7.4. Для допуска заявки к заочному этапу участники обязаны зарегистрироваться в ФГАИС «Молодёжь России» по ссылке: https://myrosmol.ru/events/bac1e50f-00ba-48db-8c58-7e9cdfcb1940 в срок до 17.08.2025. В случае отсутствия регистрации участника в ФГАИС «Молодёжь России» заявка участника считается недействительной и не допускается к дальнейшему участию.

7.5. Победители Премии 2024 года не могут повторно подавать проекты, победившие ранее в любой из номинаций, включая специальные номинации.

7.6. В течение заявочного этапа в период с 29.05.2025 по 17.08.2025 (включительно) Участники подают заявку на сайте Премии в соответствии с номинациями, указанными в разделе 6 настоящего Положения. Доступ к подаче заявки будет ограничен 17.08.2025 в 23:59 по московскому времени. Дирекция Премии оставляет за собой право продлить период подачи заявок, разместив соответствующую информацию на официальном сайте Премии.

7.7. Участник имеет право подать заявку в любое количество номинаций по своему усмотрению, при этом Участник может стать победителем только в одной номинации.

7.8. Анкета Участника и заявка должны быть полностью заполнены, в том числе к заявке участника должны быть прикреплены соответствующие номинации материалы.

7.9. Заполненные анкеты и заявки, а также представленные медиапроекты должны быть на русском языке.

8. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

8.1. Заявки участников рассматриваются Дирекцией Премии на соответствие требованиям настоящего Положения.

8.2. Дирекция Премии вправе запросить уточняющую информацию об Участнике и/или представленном проекте.

8.3. Дирекция Премии в рамках рассмотрения заявок вправе по своему усмотрению перенести заявку из одной номинации в другую в случае, если представленный проект не соответствует выбранной Участником номинации.

8.4. Заявка Участника может быть снята с участия в конкурсе решением Дирекции Премии при условии несоответствия требованиям к заявке.

8.5. *Заочный этап Премии (05.09.2025 — 20.09.2025):*

8.5.1. 40 заявок в каждой номинации, соответствующие критериям оценки и требованиям конкурса, а также по решению Дирекции Премии наиболее соответствующих номинации Премии, передаются Экспертному Совету на рассмотрение в рамках заочного этапа Премии.

8.5.2. Дирекция Премии распределяет членов Экспертного Совета по номинациям.

8.5.3. Члены Экспертного Совета должны оценить все заявки участников определённой номинации. Заявку каждого Участника оценивают не менее 5 членов Экспертного Совета.

8.5.4. Заявка Участника может быть снята с участия в Премии, если в ходе оценки представленной заявки Экспертным Советом будет получена информация о существенной некорректности в представленных данных. Решение о снятии заявки с участия в Премии принимается Экспертным Советом и доводится до сведения Участника Дирекцией Премии.

8.5.5. По результатам заочного этапа Экспертным Советом определяется по 7 финалистов в каждой из номинаций, которые допускаются для участия в народном голосовании и очном этапе Премии.

8.5.6. В случае подачи одним Участником нескольких заявок, в народное голосование и очный этап допускается только одна, определяемая по наибольшему числу набранных баллов в заочном этапе.

8.6. *Народное голосование (29.09.2025 — 18.10.2025):*

8.6.1. По итогам завершения заочного этапа начинается народное голосование в онлайн-формате по каждой из номинаций.

8.6.2. Правила народного голосования публикуются на сайте Премии не позднее дня начала народного голосования.

8.6.3. По итогам народного голосования каждому участнику начисляются баллы в соответствии с процентом полученных голосов.

8.6.4. В рамках народного голосования любой желающий вправе проголосовать за любого Участника Премии, руководствуясь собственными критериями оценки.

8.6.5. Результаты народного голосования будут доступны на площадке проведения народного голосования с момента начала такого голосования.

8.7. *Очный этап Премии (24.10.2025, в Москве):*

8.7.1. Очный этап Премии проводится в формате очного мероприятия для финалистов, в рамках которого Участники Премии презентуют свой медиапроект перед членами Экспертного Совета, закрепленными за номинациями и рассматривающими данный медиапроект в ходе заочного этапа.

8.7.2. В ходе очного этапа членами Экспертного Совета выставляются баллы каждому Участнику из номинации.

8.8. Определение победителей и призеров:

8.8.1. По результатам суммы баллов заочного этапа, народного голосования и очного этапа определяется один победитель в каждой из номинаций Премии, а также призёры, занявшие 2 и 3 места.

8.8.2. Результаты заочного и очного этапа Экспертным Советом не разглашаются до момента объявления победителей и призёров на Церемонии награждения победителей Премии.

8.8.3. Сведения о победителях Премии являются конфиденциальными. Лица, знакомые с результатами, несут ответственность за неразглашение сведений о победителях и призёрах до момента их объявления на Церемонии награждения победителей Премии.

8.8.4. Список победителей и призёров Премии публикуется на сайте и в социальных сетях Премии на следующий день после Церемонии награждения победителей Премии.

8.9. Церемония награждения победителей Премии:

8.9.1. Церемония награждения победителей Премии состоится 25.10.2025 в г. Москва в формате очного мероприятия.

8.9.2. По согласованию с Дирекцией Премии в церемонии награждения победителей Премии могут принимать участие уполномоченные представители Участника, в случае отказа или объективной невозможности присутствия Участника

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Оценка заявок Участников Дирекцией Премии и Экспертным Советом происходит по следующим критериям:

9.1. Качество представленных материалов (корректное и подробное заполнение заявки, структурированность заявки);

9.2. Аргументированность и глубина раскрытия темы материала, заявленного в номинации;

9.3. Социальная значимость медиапроекта, представленной в заявке, наличие ценностно-ориентированного подхода;

9.4. Актуальность и современность исполнения (использование новых форматов и технологий, новизна идеи, оригинальность медиапроекта),

9.5. Вовлеченность целевой аудитории и популярность проекта,

9.6. Регулярность выпуска материалов и медиапроекта (если применимо).

10. НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

10.1. Победитель и призёры в каждой из номинаций удостаиваются следующих наград:

- памятная награда Премии;
- диплом победителя/призёра в соответствующей номинации;
- денежный приз (600 000 рублей для победителей, 300 000 рублей для 2 места и 100 000 рублей для 3 места).

10.2. В случае учреждения дополнительных специальных призов, номинаций Учредитель и Дирекция Премии оставляют за собой право определить награду самостоятельно.

10.3. С каждым из победителей и призеров в номинации заключается договор на получение денежного приза. Получение денежного приза производится безналичным платежом, по банковским реквизитам расчётного счёта победителя или призёра в одном из банков на территории Российской Федерации.

10.4. Учредитель несёт обязательства по выплате денежного приза победителю и призёрам Премии, Учредитель обязан также исчислить, удержать у налогоплательщика (победителя или его законного представителя) и уплатить сумму налога на доходы

физических лиц (НДФЛ) по ставке согласно действующей редакции Налогового кодекса Российской Федерации.

10.5. Участники, прошедшие в очный этап Премии, но не ставшие победителями и призёрами, поощряются дипломами финалиста Премии.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Заявки на участие в Премии принимаются на сайте Премии https://premiyashum.ru/.

11.2. По всем вопросам, связанным с подачей заявки на Премию, необходимо обращаться в Дирекцию Премии по электронному адресу: participants@premiyashum.ru.

11.3. Участники информируются о прохождении в заочный этап, народное голосование и очный этап Премии по электронной почте и/или иному указанному каналу связи.

11.4. Ответственность за соблюдение авторских прав и иные смежные права несёт Участник Премии. В случае, если после объявления победителей и призёров Премии в той или иной номинации выяснится, что Участник Премии нарушил данный пункт Положения, Учредитель Премии вправе отозвать решение о вручении памятных, денежных и иных наград такому Участнику.

11.5. Учредитель и Дирекция Премии оставляют за собой право использовать информацию об Участниках, их заявке, медиапроектах (кроме информации, содержащей коммерческую или иную тайну) для публикации в СМИ и на других ресурсах во время проведения отбора и после окончания Премии.

11.6. Расходы, связанные с участием Участников Премии, членов Экспертного Совета в очном этапе и Церемонии награждения победителей Премии, в том числе расходы на транспорт в обе стороны и размещение, несёт Учредитель.